



Panavisión Tours en Fitur

Panavisión Tours ha participado activamente en la última edición de Fitur, que sirvió para presentar las novedades de 2019 y hacer balance de la pasada temporada.

Madrid, 25 de enero de 2019. Panavisión Tours ha estado presente en Fitur 2019, la mayor feria turística de España, que se ha celebrado del 23 de enero y el 1 de febrero en Madrid.

La compañía, mayorista de viajes especializada en circuitos y cruceros fluviales, con una trayectoria de más de 30 años, participa de esta manera en uno de los eventos más importantes –sino el que más- dentro del sector del turismo y de la actualidad nacional.

Panavisión Tours aprovechó su presencia en Fitur para presentar a los profesionales del sector sus propuestas de circuitos y cruceros fluviales para este 2019 y hacer balance junto a sus colaboradores del 2018.

Durante los tres días de la feria que se dedican a la actividad comercial, por el stand de Panavisión Tours pasaron numerosos profesionales del sector de España y Latinoamérica a fin de afianzar relaciones con la compañía y establecer nuevas estrategias en el próximo año.

La presencia de Panavisión Tours en Fitur 2019 también fue la ocasión perfecta para que la compañía presentase su folleto destinado al público de Latinoamérica. Un extenso catálogo donde se ofrecen numerosos circuitos y cruceros fluviales que llevarán a los pasajeros provenientes del continente americano a conocer cualquier rincón de Europa, e incluso Turquía y Oriente Medio.